

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

20
24



A LA VUELTA
DE TU VIDA

CONTENIDO

01

**CARTA DEL
DIRECTOR
GENERAL**

p.3

02

**CIFRAS
RELEVANTES**

p.6

03

**PERFIL DEL
NEGOCIO**

p.7

04

**ESTRATEGIA
DE
SOSTENIBILIDAD**

p.14

05

**NUESTRA
GENTE**

p.18

06

**NUESTRA
COMUNIDAD**

p.32

07

**NUESTRO
PLANETA**

p.45

08

**DISTINTIVOS
Y
RECONOCIMIENTOS**

p.54

09

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

p.55

01



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

**Un camino de transformación,
compromiso y nuevos
comienzos**

Queremos compartir con ustedes un capítulo muy especial en nuestra historia. Presentamos con orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, un reflejo del trabajo que somos capaces de lograr cuando unimos voluntades, talentos y corazones con un propósito claro: generar valor para las personas, las comunidades y el planeta.

Nuestra Gente: el motor que nos mueve

Creemos firmemente que detrás de cada logro están las personas. Por eso, en 2024 redoblamos esfuerzos para seguir siendo un espacio de crecimiento y desarrollo para quienes forman parte de esta gran familia.

A través de programas de formación, capacitación y desarrollo profesional, acompañamos a nuestros colaboradores para que cada uno pueda trazar su propio camino de crecimiento. El **Instituto OXXO** es uno de nuestros más grandes orgullos, brindando a nuestros equipos acceso a formación académica que abre nuevas puertas y oportunidades.

Además, gracias al programa de **Vivienda Digna**, más de mil colaboradores han mejorado las condiciones de sus hogares, brindando bienestar y tranquilidad a sus familias. Sabemos que cuando cuidamos y desarrollamos a nuestra gente, creamos un círculo virtuoso de bienestar que trasciende más allá de los muros de la empresa.

Nuestras Comunidades: creciendo juntos

El compromiso con las comunidades donde operamos es parte esencial de nuestra identidad. En 2024, seguimos construyendo **lazos de confianza y colaboración** que nos permiten estar más cerca de las personas y responder mejor a sus necesidades.

A través de alianzas estratégicas, como la que tenemos con la **Red de Bancos de Alimentos**, logramos aprovechar productos no comercializados en nuestras tiendas y destinarlos a quienes más lo necesitan.

De igual manera, seguimos impulsando el **desarrollo económico local** de la mano de nuestras **MiPyMEs**, generando autonomía y crecimiento en los pequeños negocios que son parte esencial de nuestra cadena de valor.

Asimismo, fortalecimos **iniciativas de voluntariado**, donde nuestros colaboradores participan activamente en **causas locales**, aportando su tiempo y talento para generar un impacto positivo. Además, seguimos impulsando **campañas de recaudación y redondeo**, que permiten canalizar la generosidad de nuestros clientes hacia proyectos de alto impacto social.



Nuestro Planeta: un futuro que cuidamos hoy

En un mundo que demanda acciones urgentes por el medio ambiente, hemos asumido con responsabilidad el reto de reducir nuestra huella ambiental y de integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra operación.

Hoy, más del **55% de la energía** que consumen nuestras tiendas proviene de **fuentes renovables**, gracias a la operación de parques eólicos. Además, seguimos implementando medidas de ahorro energético que nos han permitido reducir un 40% nuestro consumo de energía, en comparación con nuestra línea base.

Nos enfocamos también en la gestión responsable de residuos. A través de programas diseñados para evitar que nuestros residuos operativos lleguen al relleno sanitario, nos acercamos cada vez más a **nuestra meta de 0 residuos** al 2030. Con estos esfuerzos hemos logrado desviar +20% de los residuos de tienda y +86% de centros de distribución. Asimismo, trabajamos en **proyectos de economía circular**, como **Zero Waste to Landfill**, con iniciativas piloto junto a **CEMEX**, que permiten reutilizar residuos de construcción en la producción de cemento.

Este año no solo representó avances importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad, sino también un momento de transición en nuestro liderazgo. Quiero dedicar un espacio especial para agradecer profundamente a **Carlos Arenas Cadena**, quien durante su gestión nos inspiró a ver la sostenibilidad no como un destino, sino como un camino que se recorre todos los días, con pequeñas y grandes acciones.

Su liderazgo deja huella en nuestra cultura, en nuestros equipos y en cada una de las acciones que emprendemos.

Sabemos que cada acción cuenta, por pequeña que parezca, y que el futuro de las próximas generaciones depende de las decisiones responsables que tomemos hoy.

Con entusiasmo, refrendo el mismo **propósito inquebrantable**: seguir construyendo un OXXO más sostenible, más humano y más cercano a las personas y al planeta.

Porque, si algo nos ha enseñado este camino, es que los grandes cambios se logran paso a paso, pero siempre juntos.

Gracias por ser parte de esta historia que sigue escribiéndose, con responsabilidad, con compromiso y, sobre todo, con esperanza.

Carlos Arroyo Rico
Director General OXXO México



02

CIFRAS RELEVANTES



PERFIL DEL NEGOCIO



23,206
tiendas OXXO y 20
CEDIS en toda la
República Mexicana



83%
de los proveedores de
marca propia conocen
y están alineados a los
Principios Guía para
Proveedores FEMSA



10 ODS
a los que contribuimos



NUESTRA GENTE



178,582
colaboradores
formaron parte de la
familia OXXO



2,740,165
horas de formación
proporcionadas



160,200
contrataciones



NUESTRA COMUNIDAD



\$5,000,000
invertidos en apoyo
a colaboradores
afectados por
catástrofes naturales



5,000
colaboradores
formaron parte
de iniciativas de
voluntariado



100%
de nuestros proveedores
están comprometidos
con prácticas de
abastecimiento sostenible



NUESTRO PLANETA



55%
de la energía que
consumen nuestras
tiendas proviene de
fuentes renovables



+80%
de residuos desviados
del relleno sanitario en
nuestros CEDIS



40%
de disminución en el
consumo energético

03



PERFIL DEL NEGOCIO

¿QUIÉNES SOMOS?

NUESTRA EMPRESA

Con más de 45 años de experiencia, somos la cadena de tiendas de conveniencia de formato pequeño más grande de México , diariamente abrimos nuestras puertas con el objetivo de atender y cubrir las necesidades cotidianas de los clientes a través de diferentes productos y servicios de calidad.

Estamos **ORGULLOXXOS**
de ser una compañía 100%
mexicana

Nuestra presencia en toda la República Mexicana nos permite fortalecer la relación con las y los consumidores, brindar un cálido servicio al cliente, ofrecer horarios extendidos y mantener la cercanía con las comunidades.

OXXO está hoy a 8 minutos de distancia del 80% de nuestros consumidores

OXXO A La Vuelta de Tu Vida

Como parte de la División Proximidad y Salud de FEMSA, en OXXO compartimos un mismo objetivo: ser un buen vecino, generar mejores condiciones sociales y económicas mediante la creación de empleos, la recuperación de espacios públicos y apoyo a organizaciones de la sociedad civil.

Para nosotros, una estrategia de negocio es exitosa solamente cuando aporta al desarrollo de la comunidad

PRODUCTOS Y SERVICIOS OXXO

Con el objetivo de continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y usuarios, formamos a nuestros colaboradores con una mentalidad ágil y enfocada en el servicio. Esto es posible gracias a **EVA (Entrega de Valor Acelerada)**, una metodología que permite alcanzar resultados de alto impacto y optimizar la atención efectiva al cliente, fomentando confianza y fidelidad.

Asimismo, hemos desarrollado **OXXO SMART Grab and Go**, un nuevo formato de tienda automatizada que permite a los clientes comprar sin necesidad de interactuar con personal. A través de un sistema de cobro automático con código QR, pueden pagar con efectivo o tarjeta bancaria.

OXXO SMART está diseñado para comunidades de entre **150 y 1,200 personas**, ofreciendo una experiencia innovadora y adaptada a sus necesidades.

En OXXO Smart Grab and Go, los clientes pueden elegir sus productos físicamente y al salir de la tienda se cobran automáticamente

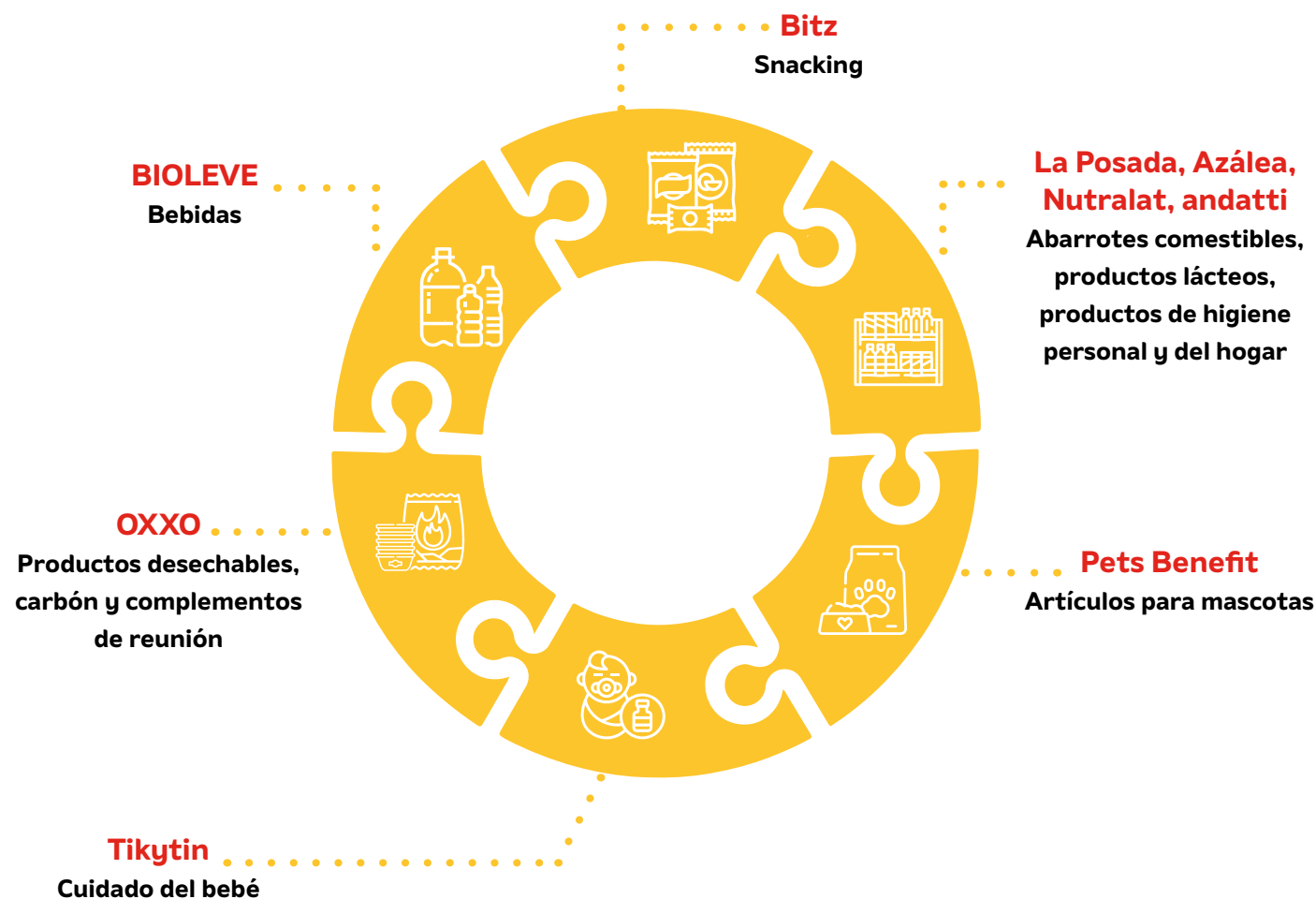


Desde 2023, seguimos ofreciendo el **servicio fast delivery** a través de Rappi, DiDi Shop, Uber Eats y la app de Spin Premia, permitiendo entregas a domicilio de manera rápida y eficiente. Esta iniciativa optimiza los tiempos y facilita la vida de nuestros clientes.



MARCAS PROPIAS DE OXXO

En OXXO más que productos, ofrecemos una promesa de **calidad y compromiso**. Nuestras marcas propias son cuidadosamente seleccionadas para cumplir con los más altos estándares. Al elegir nuestros productos, los clientes no solo disfrutan de una experiencia de compra satisfactoria, sino que también contribuyen al desarrollo de un futuro más sustentable y ecológico.



Nuestra propuesta de valor se ha mantenido sostenible gracias al desarrollo y la capacitación de maquiladores a través de nuestro programa de Desarrollo de Proveedores, en donde buscamos darles herramientas que impulsen su crecimiento.



El 83%

de los proveedores de marca propia conocen y están alineados a los Principios Guía para Proveedores FEMSA

Durante el mes de octubre, llevamos a cabo la iniciativa de productos con causa en beneficio de la Cruz Rosa, a través de nuestra agua VITAWA y café andatti, en donde se donó un monto a la institución. Además, incluimos un QR en los empaques para difundir los mensajes de Cruz Rosa y hacer consciencia de la autoexploración para detección oportuna del cáncer de mama.



En 2024, en el desarrollo de nuevos productos, nos enfocamos en trabajar de la mano con nuestros socios comerciales para evaluar los materiales utilizados en cada uno de nuestros productos, así como el tamaño de bobinas y los empaques, mejorando tanto la estética como la reducción de materiales.

Paso a paso, creamos **empaques más responsables** con el planeta

Con **VITAWA**, realizamos un cambio de envase con el cual redujimos el gramaje de la botella y la tapa, utilizando menos PET.

Nuestros cacahuates **Bitz**, en su presentación **JUMBO**, ya vienen en una bobina **biodegradable**

En 2025, nuestro objetivo es seguir **reduciendo los materiales de empaque** e incorporar opciones biodegradables en el resto de nuestros productos.

PRESENCIA

OXXO ha conquistado los corazones de mexicanas y mexicanos gracias a su atención personalizada y a una amplia red de tiendas presentes en cada rincón del país.

23,206 tiendas y **20** CEDIS en toda la República Mexicana



PROPÓSITO

Continuar a la vuelta de la vida de nuestros clientes y satisfacer sus necesidades de manera rápida, confiable y accesible, ofreciéndoles una **experiencia de compra y servicio única** e innovadora en cada momento.

Asimismo, **reafirmamos nuestro compromiso** con la transformación positiva del entorno y la creación de valor humano, económico y social:



A nuestros **colaboradores**, brindándoles oportunidades para su desarrollo integral, con el compromiso de mejorar su bienestar, su calidad de vida, y la de sus familias y comunidades.



A nuestros **consumidores**, proporcionándoles soluciones innovadoras a través de una propuesta de valor cercana, integral, omnicanal y personalizada, que responde a sus necesidades diarias e influye positivamente en sus hábitos de consumo.



A la **sociedad**, impulsando el desarrollo social y económico de nuestras comunidades, con el compromiso de actuar siempre de manera sostenible en cada lugar en donde operamos.



A nuestros **socios comerciales**, conectándolos de manera efectiva con los consumidores para potenciar su valor, ofreciéndoles puntos de venta estratégico para su portafolio de productos y/o servicios. Esto fortalece nuestra relación con ellos, basada en la cercanía y la ética.



Al **planeta**, promoviendo prácticas ambientales responsables que nos permitan operar de manera sostenible en el presente y crecer en armonía con nuestro entorno.

NUESTROS VALORES

Estamos orgullosos que nuestras acciones diarias se guíen por **valores y principios** que reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la ética y el respeto en todo lo que hacemos.



ÉTICA

Adoptar **principios éticos en cada acción y decisión diaria** tiene un impacto directo en la confianza que los consumidores depositan en nosotros. Por ello, en cada uno de nuestros procesos nos aseguramos de cumplir con las leyes, normas y regulaciones vigentes de cada lugar donde tenemos presencia.

Contamos con un **Código de Ética** que nos guía para realizar de manera responsable y transparente los procesos y tareas de los que formamos parte de OXXO.

El 100% de nuestros colaboradores comparten y conocen el Código de Ética

Por otro lado, todos los integrantes de nuestra cadena de suministro deben adherirse a este compromiso mediante los **Principios Guía para Proveedores FEMSA** y cumplir íntegramente estos criterios para mantener y fortalecer relaciones comerciales a largo plazo.

Además, revisamos y actualizamos constantemente nuestras políticas y procedimientos de negocio para asegurar los más altos estándares de cumplimiento y fortalecer la confianza de nuestros aliados estratégicos.

El trabajo conjunto del **Comité de Ética** y el área de Recursos Humanos garantiza el apoyo adecuado a todos los colaboradores que tengan conocimiento o sospecha de cualquier comportamiento o hecho que viole nuestros valores y códigos organizacionales.

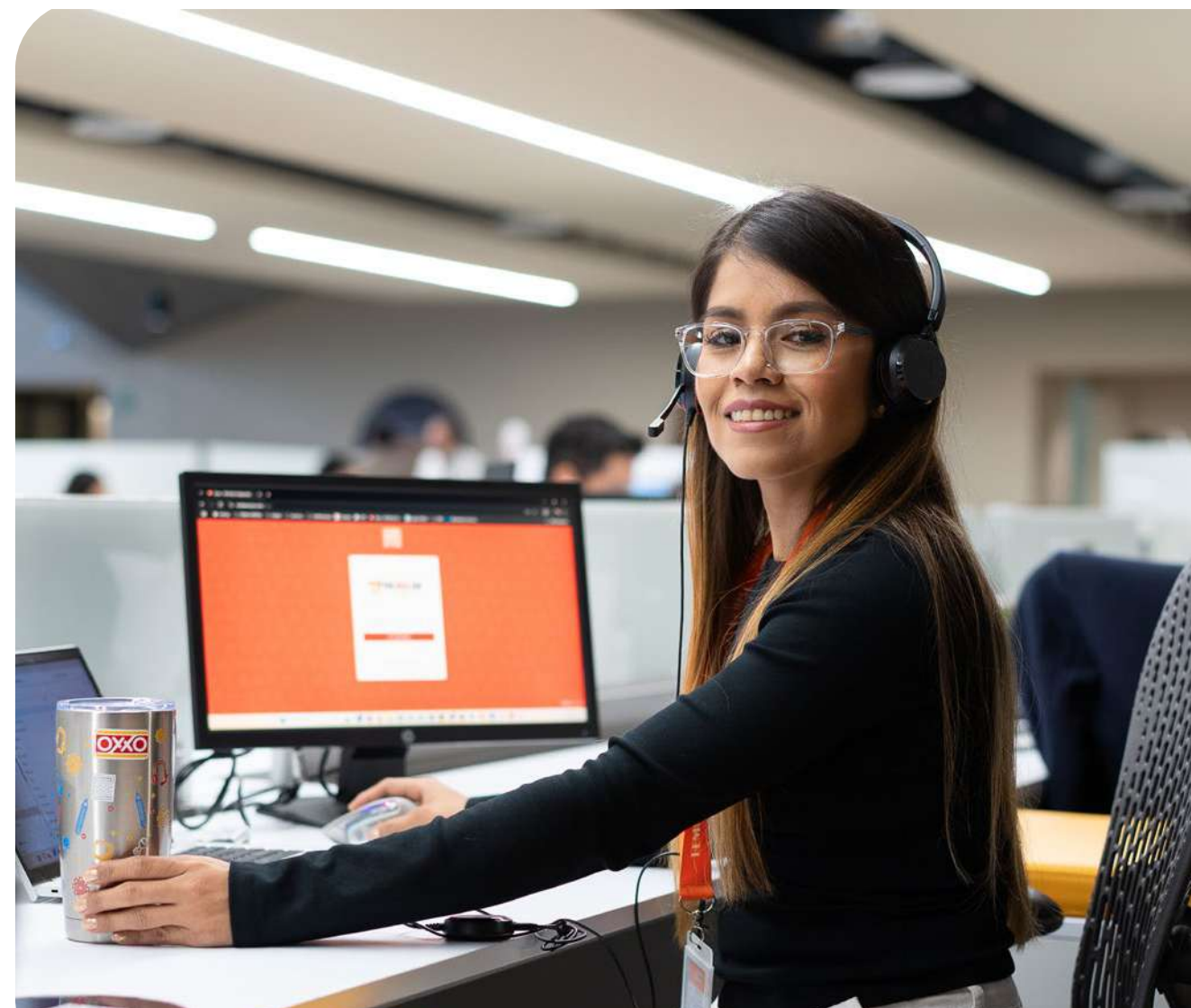
Por ello, ponemos a disposición de nuestra gente la **Línea Ética**, la cual nos permite conocer las inquietudes y/o situaciones sobre cualquier comportamiento o acción que no respete los principios éticos.

La **integridad** de nuestros colaboradores es **un valor fundamental**, el cual promovemos y protegemos

GOBIERNO CORPORATIVO

En todo momento, las operaciones, estrategias y decisiones gestionadas en División Proximidad y Salud se llevan a cabo conforme a lo estipulado por el Gobierno Corporativo de nuestra matriz empresarial, FEMSA. Bajo la dirección de consejeros independientes, el Consejo de Administración encabeza este órgano de gobierno, velando por el cumplimiento de tres compromisos esenciales:

GOBIERNO CORPORATIVO



Para conocer más respecto a nuestro gobierno corporativo, sus funciones y resultados, se puede consultar el **Informe Anual de FEMSA**.

04



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de sostenibilidad es el **eje de acción en el día a día**, guiando cada decisión e **iniciativa de transformación** del entorno, así como el impacto que generamos en la comunidad, el medio ambiente y la economía nacional.

Todos esto es posible gracias al **modelo de sostenibilidad**, representado por un árbol cuya firme raíz es el Gobierno Corporativo, dando vida a tres ejes y nueve temas fundamentales, los cuales se estructuran de la siguiente forma:



A lo largo de 2024, nos enfocamos en **promover** y **potenciar nuestras iniciativas** dentro del ámbito sostenible, particularmente en:



Simplificar la vida de las personas



Mejorar la replicabilidad y rentabilidad de los modelos económicos actuales



Impulsar un crecimiento acelerado con calidad



Desarrollar y fortalecer las capacidades que habiliten los objetivos estratégicos



En línea con la estrategia de **FEMSA Forward** y nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio, gestionamos la Oficina de Sostenibilidad. Desde ahí, colaboramos con todas las áreas para impulsar y fortalecer nuestras iniciativas y propósitos a favor de la sostenibilidad.

Por ello, hemos definido una lista de **temas prioritarios** alineados con los objetivos globales de la organización. Algunos de ellos son:



Economía circular



Bienestar integral para nuestros colaboradores



Empleabilidad y ocupación de adultos mayores



Gestión del agua y acción por el clima



Diversidad, Equidad e Inclusión

GRUPOS DE INTERÉS

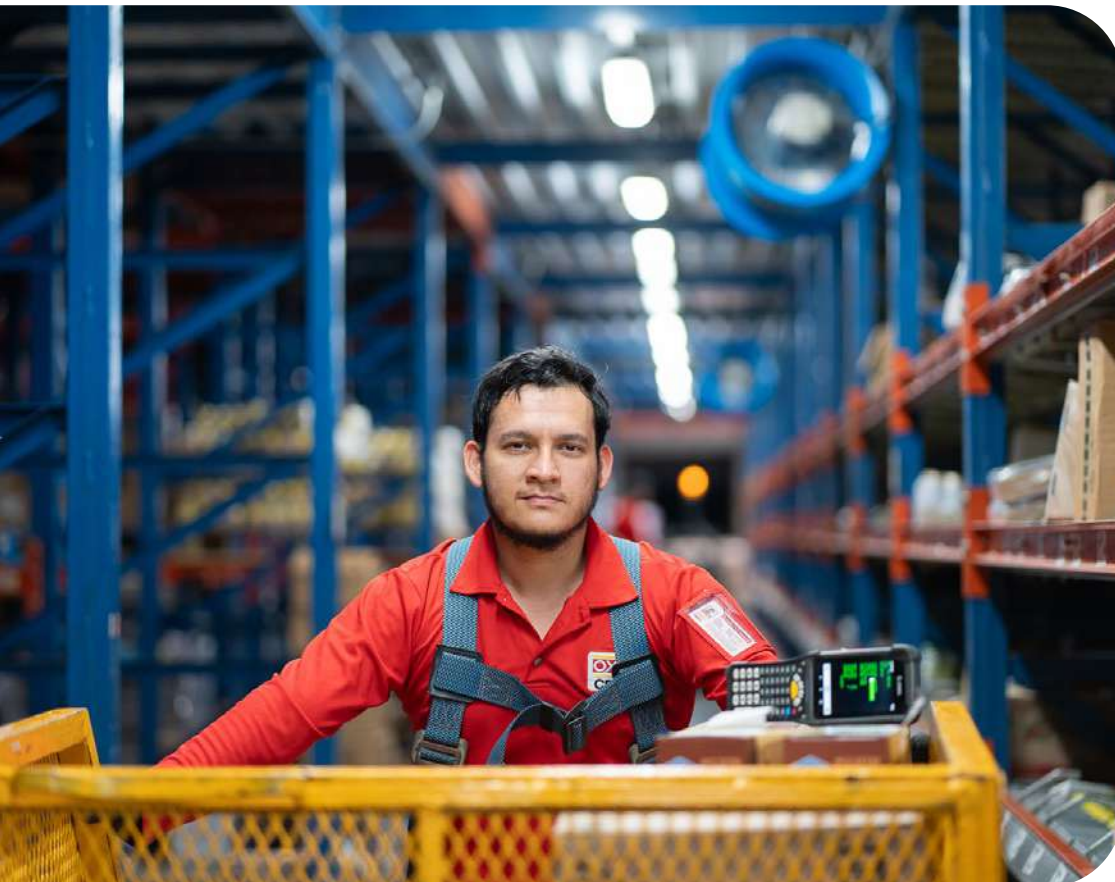
Para garantizar una operación eficiente del negocio, es fundamental contar con diversos socios comerciales que impulsen el crecimiento y desarrollo sostenible de la compañía.

Por ello, reconocemos a cada uno de nuestros grupos de interés, quienes desempeñan un papel clave en la apertura diaria de nuestras puertas.

Grupo de interés	Acciones	Canales de comunicación
 Colaboradores y sus familias	- Cultura de inclusión, diversidad y no discriminación. - Capacitación y desarrollo. - Programas enfocados en el bienestar integral.	- Línea de contacto - Línea Ética - Reuniones y participación en foros - Encuestas y/o estudios del entorno - Reporte de sostenibilidad - Página web
 Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Relación estrecha para impulsar el desarrollo de comunidades y OSC.	- Línea de contacto - Reuniones y participación en foros - Encuestas y/o estudios del entorno - Reporte de sostenibilidad - Redes sociales
 Clientes y consumidores	- Estrategia centrada en el consumidor. - Productos y servicios de calidad. - Comunicación constante para atender dudas e inquietudes.	- Línea de contacto - Reuniones y participación en foros - Reporte de sostenibilidad - Página web - Correo electrónico - Redes sociales - Publicidad en tienda
 Proveedores	- Relación ética y transparente. - Inclusión en la cultura de sostenibilidad. - Contribución a su crecimiento y desarrollo.	- Línea de contacto - Línea Ética - Reuniones y participación en foros - Reporte de sostenibilidad
 Autoridades, sindicatos y organismos empresariales	- Relación de colaboración con sindicatos. - Alianzas para generar impactos positivos en las comunidades. - Fomento entre empresas de la cultura de sostenibilidad.	- Reuniones y participación en foros - Reporte de sostenibilidad - Página web - Respuestas a requerimientos

Un reflejo de esto es nuestra participación en cámaras y asociaciones como:

- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM)
- International Association for Responsible Drinking (IARD)



RELACIÓN CON LOS ODS

Mantener alineadas nuestras iniciativas en pro de la sostenibilidad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por la ONU es una prioridad.

Estos objetivos nos permiten promover un enfoque integrado, descubrir posibilidades para desarrollar planos de acción y generar oportunidades comerciales enfocadas en la gestión responsable y la transparencia.

Impulsamos su adopción entre nuestros grupos de interés con el objetivo de **sensibilizar e informar** sobre las tensiones actuales que afectan al mundo, al mismo tiempo que fomentamos mejoras y contribuciones personales que beneficien el entorno compartido.

Cada uno de los ODS se refleja en diversas **iniciativas** descritas a lo largo de este informe. Impactar positivamente en cada uno de ellos es el motor que guía nuestras acciones diarias.

Algunos de los ODS en los que influimos son:



05



NUESTRA GENTE

PERSONAS QUE TRANSFORMAN

En OXXO, sabemos que detrás de cada producto, servicio y experiencia de compra hay un equipo de colaboradores cuyo esfuerzo y dedicación hacen la diferencia. Nuestra gente son el mayor activo, por lo que brindarles excelentes condiciones laborales y oportunidades de desarrollo y crecimiento, es una prioridad indiscutible.

Nuestra **Gente** prospera = **OXXO** prospera



¿QUÉ SIGNIFICA CERCANÍA CON NUESTRA GENTE?

Se traduce como el Día de la comunicación, un momento en la que todas las áreas se reúnen para conocer los objetivos y logros del negocio, además de **reforzar la cultura que nos hace sentir OrgulloOXOs.**

Con **más de 178,582 personas** en nuestro equipo, representamos una de las fuerzas empleadoras más importantes de México, una responsabilidad que asumimos con orgullo y total compromiso

TOTAL DE COLABORADORES



TOTAL DE COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD

Edad	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Total	84,631	47,377	29,347	13,345	3,882



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Que toda nuestra gente disfrute de empleos con condiciones dignas, que promuevan su bienestar y desarrollo, es un pilar fundamental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.



¿CÓMO LOGRAMOS ESTO?

Gracias al trabajo y compromiso de los equipos de Recursos Humanos, quienes supervisan y gestionan las operaciones, procurando siempre que se desarrollen bajo principios de **justicia, equidad y humanidad**.



Nos aseguramos de que todas y todos **nuestros colaboradores conozcan las políticas y códigos que protegen sus derechos**, así como los canales de denuncia disponibles, reafirmando nuestro **compromiso con un ambiente laboral seguro y respetuoso**

SALUD Y SEGURIDAD

Garantizamos el bienestar de todas y todos mediante políticas claras y procedimientos alineados a normas y leyes de los lugares donde operamos, asegurando el cumplimiento de altos estándares en salud y seguridad en el trabajo.

Mediante nuestro **Sistema de Administración en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SASSO)**, implementamos medidas adecuadas para proteger a nuestros colaboradores de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo

Además, contamos con comités encargados de abordar las necesidades internas y externas.

Contamos la conformación de las Comisiones de Seguridad e Higiene en el 100% de nuestros Centros de Distribución, Plazas y Oficina de Servicios

Estamos convencidos de que la formación continua es clave para que nuestro equipo se mantenga preparado y responda a los retos del entorno. Por ello, impartimos entrenamientos en temas estratégicos como:

- **Uso y manejo de extintores**
- **Prevención de incendios**
- **Manejo manual de cargas**
- **Prevención de heridas y caídas**
- **Cuidado e higiene en el manejo de alimentos**
- **Seguridad vial**
- **Identificación y prevención de riesgos en tienda**
- **Brigadas de emergencia (primeros auxilios)**
- **Manejo de equipos móviles (montacargas, patín, etc.)**



+9,300 CAPACITACIONES

fueron impartidas en 2024, a través de las cuales fortalecimos las habilidades de más de 140,000 colaboradores

CASOS DE ACCIDENTES EN EL TRABAJO

Hombres	Mujeres
969	1,453



Todos nuestros colaboradores cuentan con el **equipo necesario para realizar sus actividades de forma segura**, lo que contribuye a la prevención de riesgos y la reducción de accidentes

Por otro lado, en colaboración con hospitales y laboratorios, realizamos evaluaciones médicas preventivas (*check ups* y exámenes médicos periódicos) que nos permiten monitorear el estado de salud de quienes forman parte de la organización.

En línea con el cuidado y la promoción de la salud, durante 2024 llevamos a cabo diversas iniciativas con el objetivo de que nuestra gente y adopte prácticas saludables y equilibradas. Algunas de ellas son:

- **Provisión de snacks saludables en oficinas y CEDIS**
- **Campañas, retos y carreras para fomentar la actividad física**

Asimismo, ofrecemos asesoría integral de atención médica, psicológica y nutricional de forma remota, con el objetivo de promover la prevención y el tratamiento oportuno de enfermedades, tanto para nuestros colaboradores como para sus familias, a través de Línea Salud.



+150,000

atenciones médicas y psicológicas presenciales



+7,500

consultas remotas a través de Línea Salud



146,580

personas impactadas gracias a Bienestar Psicológico

Implementar programas de acompañamiento emocional y brindar acceso a atención especializada fortalece el compromiso, la motivación y la calidad de vida de quienes forman parte de la organización



¿CÓMO LO HACEMOS?

Mediante la integración de una red nacional de psicólogos que brindan acompañamiento y atención oportuna a quienes lo requieran. Además, ofrecemos talleres, sesiones de meditación, inteligencia emocional, manejo de estrés y programas de Desarrollo Humano que fortalecen el bienestar personal y familiar.



+60 ESPECIALISTAS

en todo el país listos para ayudar

Con el objetivo de generar conciencia sobre la detección oportuna de enfermedades y fomentar la cultura de prevención, implementamos acciones enfocadas en el cuidado de la salud de nuestra gente, tales como:

- **Atención médica a colaboradores (telemedicina y presencial)**
- **Exámenes médicos de ingreso y periódicos**
- **Atención de urgencias médicas**
- **Investigación de accidentes**
- **Evaluaciones de higiene industrial**
- **Campañas de vacunación, detección oportuna de enfermedades**
- **Ferias de promoción a Salud y Seguridad**

BIENESTAR INTEGRAL

El bienestar integral de las personas dentro de OXXO es fundamental para construir entornos de trabajo saludables, productivos y sostenibles. Gracias a nuestro **modelo de bienestar integral**, generamos valor e impacto positivo en nuestros colaboradores y en su entorno familiar, fortaleciendo su calidad de vida dentro y fuera del trabajo.

Los cinco pétalos del modelo simbolizan el camino de desarrollo personal y profesional de cada ser humano, integrando las dimensiones que fortalecen su bienestar y crecimiento pleno:



Cuerpo sano:

Contribuimos al desarrollo de hábitos saludables que aporten a la salud física y a la prevención y disminución de enfermedades.



Bienestar psicológico:

Promovemos el bienestar psicológico de los colaboradores con el fin de que puedan experimentar una vida satisfactoria y llena de propósito.



Vida laboral:

Impulsamos la presencia de un ambiente laboral sano, inclusivo y seguro.



Bienestar financiero:

Impulsamos la educación financiera, Para generar una cultura de ahorro personal y familiar.



Conexiones sociales:

Creamos y estimulamos relaciones interpersonales que faciliten el intercambio de ideas entre los colaboradores y su entorno.

En OXXO, reconocemos la importancia de estar presentes en los momentos que marcan la vida de nuestras familias. Por ello, contamos con el programa **Momentos de Trascendencia** para nuestro personal administrativo, que brinda flexibilidad de horarios y permite participar en eventos significativos como:

- Graduaciones
- Festivales escolares
- Entrega de reconocimientos

Asimismo, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia, llevamos a cabo El corazón de OXXO eres tú, una iniciativa que busca generar cercanía con nuestras personas, escuchar sus necesidades y expectativas, y seguir construyendo un entorno de bienestar y satisfacción laboral.

Fortalecemos los lazos familiares y creamos recuerdos valiosos mediante actividades que permiten a nuestros colaboradores compartir momentos especiales con sus seres queridos, tales como:

- Día de la familia
- Día de la madre y del padre
- Día de la niñez
- Carreras
- Torneos deportivos



Valoramos profundamente el compromiso de las y los colaboradores, y lo reconocemos a través de logros como:

- Asistencia perfecta
- Mantener una tienda A+
- Fomento de nuestros valores
- Antigüedad
- Desempeño y otros indicadores sobresalientes

BIENESTAR FINANCIERO

Generar empleo formal es parte de nuestro **compromiso con la sostenibilidad social**. En cada comunidad donde operamos creamos oportunidades laborales formales que brindan seguridad, desarrollo y bienestar a nuestros colaboradores y sus familias, a través de condiciones laborales justas, salarios competitivos y acceso a beneficios de salud y protección social.

Nos importa el bienestar de los colaboradores, por eso promovemos una **cultura de ahorro y prácticas financieras responsables**. Los motivamos a manejar sus recursos personales y familiares de manera sabia, siempre pensando en su futuro y en el de sus seres queridos.

Para 2028, nuestro compromiso es asegurar que el 100% de los colaboradores cuente con un salario digno*, que refleje su esfuerzo y dedicación

*Por encima del salario indicado por las leyes locales.



A través del **Plan Cultivemos**, un esquema de ahorro voluntario, apoyamos a los colaboradores a incrementar su patrimonio para el futuro, lo que les permitirá disfrutar de un mejor nivel de vida cuando llegue el momento de su jubilación.

Cultura de ahorro entre los colaboradores



Por otro lado, gracias al programa **Vivienda Digna**, hemos mejorado las condiciones de vivienda de nuestros colaboradores, brindándoles la oportunidad de reparar, modificar o mejorar sus hogares, todo esto a través de apoyos económicos.

ANTES



DESPUÉS



+1,000 COLABORADORES

han sido beneficiados, y con ello, en 2024, 1,060 hogares recibieron mejoras que hacen una gran diferencia en sus vidas

ANTES



DESPUÉS



En OXXO, creemos que los beneficios intangibles son tan importantes como los tangibles. Por ello, trabajamos constantemente para equilibrar la vida personal y las retribuciones de nuestra gente, brindándoles acceso a descuentos en productos como:

- Lentes
- Boletería de cine
- Zapatos
- Estudios y consultas médicas

Todo esto es posible gracias a las alianzas estratégicas que hemos establecido para apoyar a nuestros colaboradores en su día a día.

Tus metas
nos
unen

Con OXXO Club, **ofrecemos productos y servicios a precios accesibles** para toda nuestra plantilla laboral

En 2024, OXXO Club experimentó una evolución significativa, **ampliando su propuesta de valor** para ofrecer más beneficios a los colaboradores



Con el objetivo de apoyar la economía familiar de nuestros colaboradores, en 2024 **entregamos +97,000 kits de útiles escolares** a hijos e hijas de colaboradores en escolaridad de kínder, primaria y secundaria



Nuestras alianzas también abarcan **servicios de cuidado infantil** y guardería, apoyando a nuestros colaboradores que son madres y padres de familia. De esta manera, contribuimos al desarrollo integral de nuestros equipos, ayudándoles a equilibrar su vida laboral y personal.

PERMISO PARENTAL

	Hombres	Mujeres
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	404	430
Colaboradores que sí utilizaron el permiso parental	408	3,202
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar su permiso parental	271	1,744

DESARROLLO DE TALENTO



IMPULSAMOS A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO, PARA:

- Alcanzar su máximo potencial
- Adaptarse a un entorno laboral en constante evolución
- Aumentar su motivación
- Promover la movilidad interna
- Fortalecer la imagen y reputación de la organización



3,961 BECAS

de bachillerato y licenciatura para colaboradores en 2024, además de apoyar a más de 600 colaboradores para concluir sus estudios de secundaria

Durante 2024, vivimos la primera etapa del **Programa Líderes en Desarrollo**, un proyecto diseñado para acelerar el crecimiento de talentos excepcionales

Con el propósito de potenciar las habilidades del talento de OXXO, ofrecemos capacitaciones especializadas en diversas áreas, cubriendo temas clave para su desarrollo profesional y éxito dentro de la empresa, tales como:



Cultura de la empresa



Conocimiento técnico



Liderazgo



Derechos humanos



Sostenibilidad



Habilidades laborales



Salud y seguridad

EL 2024 DE OXXO: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN

Tema	Horas de capacitación	Total de colaboradores
Código de Ética	12,884	31, 851
No discriminación	-	-
No acoso	-	-
Anticorrupción	-	-
Seguridad de TI/ Ciberseguridad	-	-
Gestión de riesgos y crisis	-	-
Sostenibilidad/RSC	5,902	3,498
Derechos Humanos	119	60
Salud y seguridad	10,188	13,126
JEDI	-	-



2,933,899
horas de capacitación



\$123,939,763
millones de pesos invertidos

Como parte de nuestro programa de inducción, hemos creado una **formación obligatoria de sostenibilidad** para todas y todos nuestros colaboradores





INSTITUTO OXXO

¿QUÉ ES?

Es un **modelo educativo gratuito y 100% en línea** que transforma la vida laboral de las y los colaboradores. Ofrecemos becas del 100% para que puedan cursar licenciaturas en áreas como la de Gestión de Negocios Comerciales y Bachillerato, impulsando su desarrollo profesional de manera accesible y flexible.

En 2024, se integraron **1,220 colaboradores de OXXO** como nuevos alumnos a nuestra **carrera de licenciatura** y **335 al programa de bachillerato** del Instituto OXXO

JUSTICIA, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN (JEDI)

En **OXXO**, todos los días trabajamos por un **espacio** donde nadie se quede fuera

Estamos convencidos que la diversidad es un elemento clave para crear ambientes laborales más sanos y estimulantes. Al promover la inclusión y el respeto en todos los niveles, fomentamos la creatividad, la innovación y la productividad, asegurándonos de que todas las voces sean escuchadas y cada persona tenga la oportunidad de prosperar.

CONTRATACIONES POR SEXO

86,763
mujeres



73,437
hombres



Durante 2024, **1,197 personas refugiadas y migrantes** en situación de vulnerabilidad se integraron a nuestra plantilla laboral en 2024

Edad	18 a 29 años	30 a 50 años	51 a 59 años	60 años y más
Total	104,368	47,937	6,206	2,231

Es por eso por lo que nos guiamos por **cuatro principios fundamentales** que son:



Justicia
Aseguramos que los sistemas, desde la base y diseño, sean justos para todas las diversidades y que no produzcan ni repliquen inequidades que pongan en desventaja a las personas en sus diferentes contextos.



Equidad
Garantizamos el acceso y desarrollo de las personas en equidad e igualdad y no discriminación a través de nuestro sistema de trabajo (procesos y políticas).



Diversidad
Facilitamos el acceso y desarrollo de las diversidades en situación de vulnerabilidad en equidad, igualdad y no discriminación.



Cultura Inclusiva
Promovemos el liderazgo inclusivo a través de nuestros rituales de cultura,, programas de capacitación y desarrollo.



En OXXO, creemos que la inclusión no es una meta, sino un **compromiso diario**

Por eso, impulsamos la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, creando espacios de trabajo dignos y accesibles para personas con discapacidad, adultos mayores, refugiados y migrantes.

Formaron **parte de la familia** en 2024:



3,477

personas adultas mayores



686

personas con discapacidad



665

personas refugiadas, migrantes y repatriadas

Como parte del fortalecimiento de nuestro programa de inclusión de personas en situación de refugio, lanzamos la iniciativa **Cruzando Fronteras**, a través de la cual brindamos apoyo en el traslado y hospedaje de personas refugiadas desde Tapachula hacia distintos estados del país.

En 2024, esta acción benefició a **74 personas**, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad segura y la generación de oportunidades.

Nos mueve construir una cultura donde **todas las personas tengan las mismas oportunidades** de pertenecer, crecer y desarrollarse, sin importar su origen, identidad o condición

Nuestro compromiso con JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión) es hacer que cada historia cuente, creando **espacios seguros, libres de discriminación** y donde **las diferencias sean nuestra mayor fortaleza**

EQUIDAD DE GÉNERO

Trabajamos día a día para que cada mujer encuentre en su camino un espacio de respeto, igualdad y oportunidades reales. En OXXO, queremos ser un lugar donde cada historia cuente, cada talento brille y donde el crecimiento sea posible para todas y todos.

En seguimiento a nuestro compromiso por aumentar la representación femenina en puestos ejecutivos hacia el 2030, cerramos 2024 con un 35.5% de mujeres en posiciones de liderazgo, consolidando un avance sostenido hacia la meta del 40%.

Y como parte de este compromiso, llevamos a cabo distintas iniciativas que buscan abrir caminos y derribar barreras:

- **Mentoring Femenino**
- **Programa Gerentes en Desarrollo** CEDIS
- **Programa Para ti**, para todas para el desarrollo de talento femenino senior
- **Alianzas estratégicas** con organizaciones a fin de brindar atención psicológica de forma gratuita a todas las mujeres víctimas de violencia
- **Conmemoración del Día naranja** para concientizar sobre la violencia contra mujeres y niñas

Este compromiso refleja nuestra convicción de que la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino son fundamentales para el crecimiento y éxito de la organización.

06



NUESTRA COMUNIDAD

En cada comunidad donde estamos presentes, buscamos ser **un vecino que suma**. Nos involucramos con respeto, escuchamos con atención y actuamos con responsabilidad para **impulsar proyectos que fortalezcan el tejido social.**

A través de **tres pilares estratégicos**, diseñamos iniciativas que responden a las necesidades de las comunidades que nos rodean.



Nuestro **compromiso con la sostenibilidad** se refleja en cada paso que damos



Para avanzar de manera significativa y lograr un impacto real, sabemos que no podemos hacerlo solos. Por eso, unimos esfuerzos con instituciones que comparten nuestra visión. Estas **colaboraciones** nos han permitido fortalecer lazos con las comunidades y ampliar el alcance de nuestras iniciativas.

Algunas de estas asociaciones clave incluyen:

- Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX)
- Hambre Cero Nuevo León, México
- #SinDesperdicio
- Instituto Tecnológico y Estudios Superiores Monterrey
- Ashoka Emprendedores Sociales, A.C.
- New Ventures
- ARISE (Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres)
- CENACED (Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C)



Juntos, **sumamos capacidades, conocimientos y voluntades** para construir entornos más justos, resilientes y sustentable

BIENESTAR COMUNITARIO

Estar presentes en una comunidad significa mucho más que abrir una tienda: implica asumir un compromiso genuino con las personas que la conforman.

Crece **juntos** también significa **cuidar** a quienes nos rodean



A través de nuestro **Modelo de Relacionamento Comunitario (MRC)**, hemos consolidado en los últimos años nuestra conexión con las localidades donde estamos presentes, guiándonos por valores que inspiran confianza y colaboración. Con cinco pasos claros y cuatro valores que expresan lo que somos y en lo que creemos, avanzamos juntos hacia un futuro más justo, sostenible y con oportunidades compartidas.

Impulsar el **crecimiento económico**, fomenta la **innovación** y abre **oportunidades** para generar **empleos dignos**



Como parte de este compromiso, impulsamos de forma constante el crecimiento económico mediante inversión social, a través de iniciativas y acciones enfocadas en:



Rehabilitación de espacios públicos



Medio ambiente



Campañas de salud



Alimentación



Mejoramiento de escuelas

	2022	2023	2024
# acciones comunitarias	439	489	319*
Inversión realizada	+\$71 millones de pesos	\$48.5 millones de pesos	+\$63 millones de pesos

* Los resultados obedecen a una estrategia que prioriza proyectos de mayor impacto, alineados a objetivos estratégicos y con enfoque sostenible a largo plazo.



DESTINAMOS \$5 MDP

para atender a quienes se vieron afectados por desastres causados por fenómenos naturales durante 2024



VOLUNTARIADO OXXO

Gracias a nuestras acciones de voluntariado, colaboramos de manera íntegra para avanzar juntos hacia un mismo objetivo. Nada de esto sería posible sin la ayuda de nuestras colaboradoras, colaboradores y sus familias, quienes también se adhieren con entusiasmo a cada iniciativa.

Algunas de estas iniciativas son:

- **Eventos deportivos**
- **Atención a desastres o emergencias causados por fenómenos naturales**
- **Rehabilitación de espacios**
- **Reforestaciones**
- **Campañas de salud**
- **Actividades relacionadas con el día internacional de las personas mayores**

En números, esto se traduce de la siguiente manera:

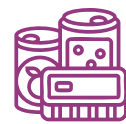
	2022	2023	2024
Acciones de voluntariado	284	247	114
Voluntarios participantes	11,153	12,163	7,011

En 2024, generamos un total de **13,600 horas de voluntariado**, lo que refleja el compromiso y la dedicación de todos los involucrados



DONACIÓN DE PRODUCTOS Y ALIMENTOS

Cada acción cuenta cuando se trata de cuidar a las personas y al planeta. Por eso, a través de nuestros CEDIS y en alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX)-organización civil que se dedica al rescate de alimentos para disminuir el hambre en México,- damos una **segunda oportunidad** a productos que, aunque no se comercializan en tiendas, aún son aptos para el consumo.



Gracias al trabajo de BAMX, estos alimentos llegan a quienes más lo necesitan, ayudando a reducir el desperdicio y a combatir el hambre en comunidades situación de vulnerabilidad



14 años trabajando en sinergia por una causa que nos une



Desde nuestros CEDIS, destinamos +1,281 toneladas de alimento para beneficiar a 160,200 personas durante 2024

CAMBIOXCAMBIO - REDONDEO CLIENTES OXXO

En OXXO, creemos en el poder de los pequeños gestos. A través de CambioxCambio - Redondeo Clientes OXXO, invitamos a nuestros clientes a sumarse a una red de apoyo que transforma vidas. Gracias a su generosidad al redondear su compra, podemos respaldar proyectos sociales impulsados por organizaciones comprometidas con el bienestar de personas en situación vulnerable.

Más que una aportación, es **una muestra de empatía y solidaridad** que se multiplica

Gracias al compromiso de quienes confían en nosotros, hemos logrado reunir **+ \$80 mdp** que han sido destinados a impulsar el trabajo de más de **412 asociaciones** que generan un **cambio positivo** en distintas comunidades del país

Fieles a nuestra convicción de **actuar con transparencia**, en OXXO aseguramos que cada peso aportado por nuestros clientes llegue íntegramente a las organizaciones que apoyamos. **No hacemos uso fiscal de estos fondos**, ya que emitimos un comprobante genérico que impide cualquier deducción, garantizando así que las donaciones se entreguen completas y sin intermediarios.



Contamos con lineamientos sólidos para asegurar que las organizaciones que reciben donativos cumplan con **criterios de legalidad, uso responsable de los recursos y compromiso fiscal**

POLÍGONO EDISON

A través de esta iniciativa, trabajamos junto a vecinos, autoridades y organizaciones para transformar el entorno de las comunidades cercanas a nuestro corporativo en Monterrey. Buscamos crear espacios más seguros, activos y sostenibles, fortaleciendo el tejido social.



8 COLONIAS

de Monterrey forman parte del Fideicomiso Polígono Edison



17 PERSONAS

comprometidas actúan como agentes de cambio

Durante un proceso formativo y de diseño de más de un año, Ashoka y UCA han identificado oportunidades para actuar desde la empatía y solventar problemas socioambientales en el Polígono Edison. Cada una de estas propuestas pone en práctica las habilidades transformadoras de la agencia de cambio:

- **Empatía**
- **Trabajo en equipos de equipos**
- **Liderazgo compartido**
- **Creatividad para solucionar problemas**



FOMENTO ECONÓMICO INCLUSIÓN FINANCIERA

Acercar servicios financieros accesibles y útiles puede marcar una gran diferencia en la vida de las personas. La inclusión financiera no solo ayuda a reducir desigualdades, también impulsa la autonomía económica y fortalece el crecimiento de las familias y comunidades donde tenemos presencia.



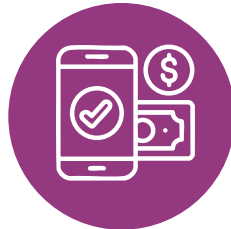
Con **Spin by OXXO**, ponemos al alcance de las personas soluciones financieras simples y confiables, disponibles tanto en tiendas físicas como desde su celular. Esta herramienta les permite:



Enviar y recibir
dinero desde otras
instituciones



Realizar depósitos o
retiros en cualquier
tienda OXXO del país



Pagar servicios y hacer
recargas de forma ágil
desde la app

Una **sola app con todo lo que necesitas** para
manejar fácil tus finanzas

Entre las facilidades que brinda el servicio, destaca la posibilidad de comprar tanto en establecimientos digitales como presenciales, gracias a una **tarjeta Visa** que se activa desde el inicio de la cuenta.



13.1

millones de usuarios totales en
2024

El **control de tus finanzas** está
en tus manos





Con esta iniciativa, las personas pueden **acumular puntos al comprar y usarlos para obtener productos sin costo**, acceder a promociones especiales y alcanzar metas personalizadas que les brindan experiencias aún más valiosas. Ya sea en tiendas OXXO o con marcas aliadas, cada compra se convierte en una oportunidad para recibir algo a cambio.

Tus **compras y recargas** te dan puntos Spin Premia



+ retos + cupones
+ beneficios + experiencias

Spin Premia, estuvo presente en **40% de las ventas** durante el año





Se trata de una **solución digital** que permite a las personas comprar en línea y hacer pagos en efectivo de forma práctica y segura, utilizando solo su número celular o un código de barras.

No es necesario contar con una tarjeta bancaria, lo que hace que el proceso sea más **accesible y sencillo** para todos

Tu pago se refleja al instante pagando en efectivo en las **más de 23,000 tiendas OXXO** en México

CON
OXXO | PAY
COMPRA EN LÍNEA |
Y PAGA EN EFECTIVO



INGRESA

a tu tienda
en línea favorita



SELECCIONA

pagar tu carrito
con OXXO PAY



PAGA

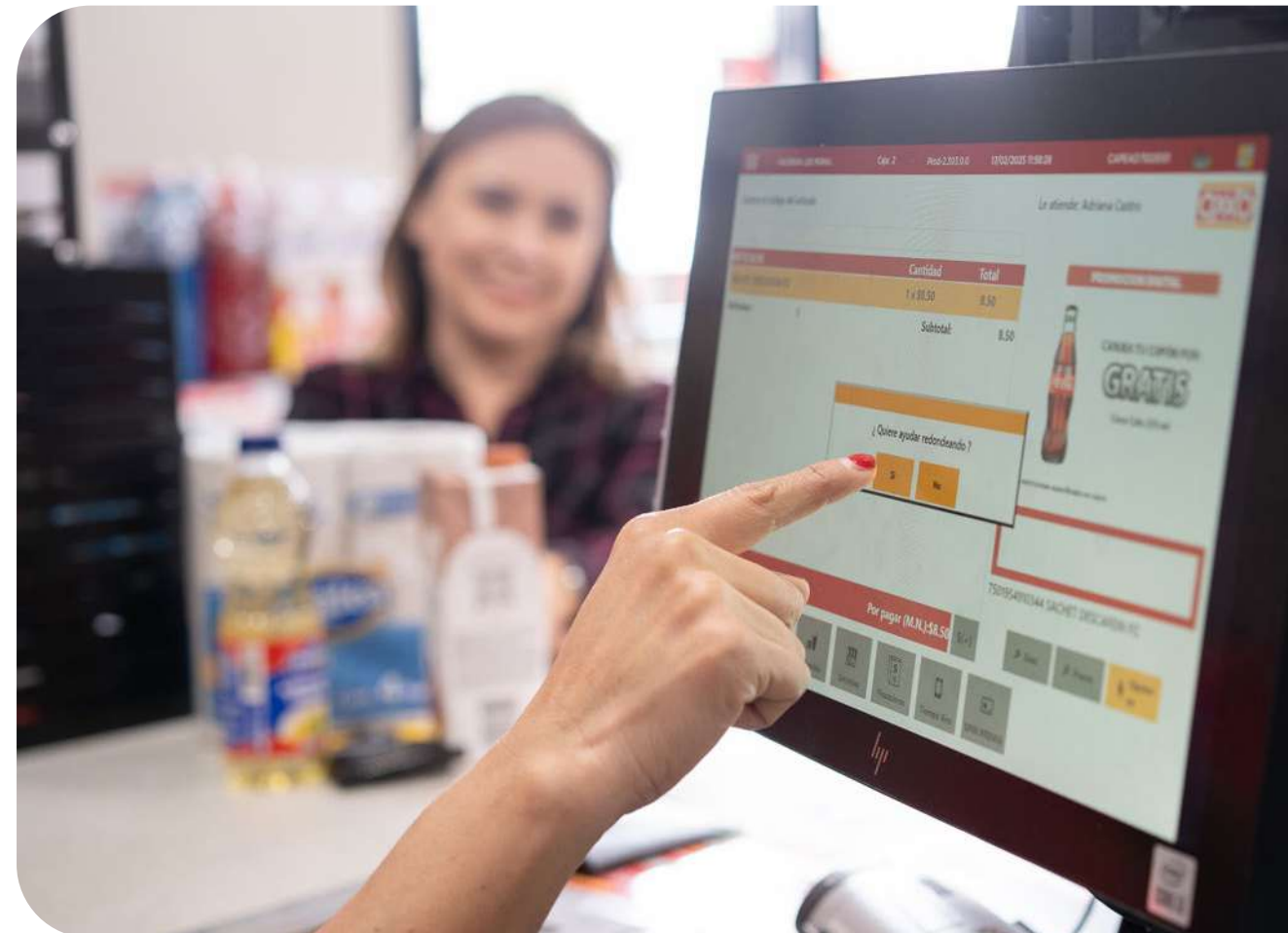
con tu referencia
en tu tienda OXXO

COMPRAS EFECTIVAS EN TIENDAS OXXO CON OXXO PAY

¿Dónde puedo pagar con OXXO PAY?



Durante 2024, **potenciamos nuestros servicios financieros** con la instalación de **recicladoras** que aumentan la disponibilidad de **efectivo**, además **mejoramos los sistemas de digitalización y análisis de datos** para ofrecer promociones más personalizadas a los clientes





Cada día impulsamos el crecimiento de miles de negocios que forman parte de nuestra red, especialmente aquellos liderados por emprendedores y pequeñas empresas. Sabemos que son **actores clave en el desarrollo económico local**, por su capacidad para generar empleo y conectar con las necesidades reales de las comunidades. Por eso, trabajamos hombro a hombro con ellos, creando un entorno que favorece nuevas ideas, fomenta el talento y fortalece la actividad productiva en todo el país.



99%

de nuestras compras son locales

Al respaldar activamente a los pequeños y medianos negocios, contribuimos a fortalecer sus raíces en la comunidad y a generar independencia económica. Al integrar sus productos y servicios en nuestra operación, impulsamos el crecimiento de proveedores locales y del país, **creando valor compartido y sostenible**.



DESARROLLO DE PROVEEDORES DE MARCA PROPIA

Mediante este programa, acompañamos cada año a nuestros aliados comerciales en un proceso de mejora continua. Este recorrido comienza con una autoevaluación detallada, que permite identificar tanto áreas de oportunidad como capacidades clave.

Con base en estos hallazgos, diseñamos **planes de formación personalizados** que responden a sus necesidades reales, mediante herramientas como talleres, capacitaciones en línea y sesiones especializadas con expertos.



100%

de nuestros proveedores de Marca Propia tienen acceso a esta oferta formativa



Junto a nuestros aliados locales, creamos espacios dedicados al **desarrollo** y la **formación de personas adultas mayores**, reconociendo el valor de su experiencia y todo lo que todavía tienen por compartir.

Con esta visión, pusimos en marcha **Centros de Capacitación** especializados, donde impartimos talleres y cursos diseñados para fortalecer sus habilidades, despertar nuevas pasiones y abrirles camino a nuevas oportunidades laborales.

En 2024, nuestros directores visitaron los Centros de Capacitación para **fortalecer el vínculo con las personas adultas mayores** y reafirmar su compromiso con su desarrollo



13,000

participaciones
de personas
mayores
beneficiadas



46

Centros de
Capacitación



30

mdp invertidos

Más que un espacio de aprendizaje, estos centros fortalecen su confianza, el sentido de propósito y promueven una vida más autónoma y activa.

Con estas acciones sumamos al objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de las personas adultas mayores en favor de su autonomía y bienestar.



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Buscamos que cada eslabón de nuestra cadena de valor camine con los mismos valores:



Actuar con
responsabilidad



Cuidar del entorno



Contribuir al bienestar
colectivo



Nuestra meta es que en 2025 100% de nuestros proveedores conozcan y firmen nuestros Principios Guía para Proveedores

Con ese propósito, colaboramos activamente con quienes nos acompañan en el camino como lo son pequeñas empresas, aliados estratégicos y marcas que comparten nuestra visión. Juntos impulsamos proyectos que van desde la **formación** y el **acompañamiento a negocios emergentes**, hasta **campañas** que promueven el **reciclaje, el rediseño de empaques y el consumo con causa**.

Todas estas acciones se alinean a principios claros y enmarcados en las políticas corporativas FEMSA, que nos guían para mantener relaciones transparentes, responsables y con visión de largo plazo, mediante siete **Principios Guía para Proveedores**:



Derechos Humanos



Principios y derechos fundamentales en el trabajo



Medio ambiente



Compromiso con la comunidad



Manejo y seguridad de la información



Cultura de la legalidad



Relación con terceros

07



NUESTRO PLANETA

Cuidar el entorno en donde vivimos no es algo opcional, **es parte de quienes somos.** En OXXO creemos que cada paso hacia la sostenibilidad, por pequeño que parezca, hace la diferencia. Por ello, **abrazamos el compromiso con el medioambiente** como uno de los pilares de nuestra forma de trabajar.

Apostar por **herramientas modernas** y una **mentalidad consciente** nos permite responder con agilidad a los retos ambientales que enfrentamos

ACCIÓN POR EL CLIMA

GESTIÓN DE ENERGÍA

Cada uno de nuestros procesos refleja una convicción firme: **usar la energía de manera responsable**. A través de altos estándares operativos, logramos una gestión eficiente que genera un impacto positivo en el planeta.

CONSUMO DE ENERGÍA*

Fósiles	
Energía Eléctrica de la Red Pública - para emisiones Alcance 2	757,740,996 (KWh)
Renovables	
Energía Eléctrica de fuente renovable - para emisiones Alcance 2	1,165, 983,496 (KWh)

*Consumo total de energía eléctrica de fuentes fósiles y renovables en tiendas OXXO México

CONSUMO DE ENERGÍA**

Fósiles	
Energía Eléctrica de la Red Pública - para emisiones Alcance 2	757,740,996 (KWh)
Renovables	
Energía Eléctrica de fuente renovable - para emisiones Alcance 2	28, 870,512 (KWh)
Otra fuente	3, 076, 585 (KWh)

** Consumo total de energía eléctrica de fuentes fósiles y renovables en CEDIS



COMBUSTIBLE

FUENTES MÓVILES*

Fósiles

Gasolina	6,508,156 litros
----------	------------------

* Consumo de combustible de fuentes fósiles en tiendas OXXO

FUENTES MÓVILES*

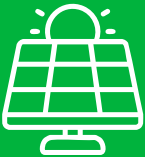
Fósiles

Diesel	17, 151, 054 litros
Gas LP	184, 301litros
Gasolina	40, 370 litros

** Consumo de combustible de fuentes fósiles en CEDIS

En OXXO, continuamos dando pasos firmes hacia nuestra meta de incorporar energía renovable y limpia. Para lograrlo, instalamos paneles fotovoltaicos que, gracias a su diseño sencillo y eficiente, hacen posible el autoconsumo energético y fortalecen nuestra visión de sostenibilidad.

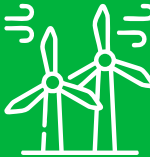
Alcanzamos el 59% de consumo proveniente de fuentes de energía renovables



7 CEDIS

con energía fotovoltaica

En 2024:



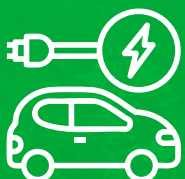
10 CEDIS

conectados a parques de energía eólica



EMISIONES

En 2024, destinamos esfuerzos concretos para reducir nuestras emisiones, con acciones que refuerzan nuestra responsabilidad ambiental y nos permiten avanzar hacia una operación más limpia. Entre las principales iniciativas se encuentran:



Movilidad Sostenible OXXO: Lanzamos una prueba piloto con 15 vehículos totalmente eléctricos utilizados para labores de supervisión en tiendas OXXO México. Esta acción se desarrolla en conjunto con negocios del grupo FEMSA, quienes proporcionan soporte técnico, capacitaciones y mantenimiento especializado.



Transporte eléctrico en CEDIS: Dimos un paso más en nuestras pruebas de movilidad eléctrica con 4 camiones 100% eléctricos. En 2024 se realizaron 5 pruebas de distintos camiones eléctricos para ajustar a nuestra operación. Las pruebas se realizaron en Estado de México y Nuevo León

Esta iniciativa abre nuevas posibilidades para una logística más eficiente y con menor impacto ambiental.



Medición de Huella de Carbono: Llevamos a cabo el levantamiento y análisis de las emisiones generadas por nuestras operaciones, considerando los Alcances 1, 2 y 3. Esta medición nos permite reportar con precisión ante iniciativas internacionales como Science Based Targets (SBTi) y definir acciones concretas para mitigar nuestro impacto ambiental.



En paralelo, impulsamos mejoras técnicas que nos permiten limitar el impacto de los sistemas de refrigeración. A través de soluciones más modernas y seguras, avanzamos hacia una operación que prioriza el cuidado del entorno en cada etapa del ciclo de uso de estos equipos.

Tipo de gas refrigerante*	Total (kilogramos)
Gas refrigerante R134-A	9,045
Gas refrigerante R141-B	1,016
Gas refrigerante R410-A	15,738
Gas refrigerante R22	6,997
Gas refrigerante R-404A	31,049
Gas refrigerante R-507	38
R-40	100
XP-40	2,943
FLUSH SF80	1,411

*Cantidad total de gas refrigerante utilizado en recargas por servicios de mantenimiento propios (aires acondicionados, cuartos y camiones fríos, etc.)

Tipo de gas refrigerante*	Total (kilogramos)
Gas refrigerante R141-B	1.50
Gas refrigerante R410-A	718
Gas refrigerante R22	106
Gas refrigerante R-404A	73
Gas refrigerante R-507	54
XP40	2,092
FLUSH SF80	13

*Cantidad total de gas refrigerante utilizado en recargas por servicios de mantenimiento propios (aires acondicionados, cuartos y camiones fríos, etc.)



Para conocer más acerca de la gestión de energía en OXXO te invitamos a conocer nuestro [sitio web de Sostenibilidad y Energía](#)

ECONOMÍA CIRCULAR

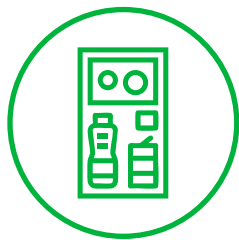
Apostamos por una economía circular que dé **nueva vida a los materiales, evite el desperdicio y genere valor** de forma responsable. Esta visión nos impulsa a repensar nuestros procesos, aprovechar mejor cada insumo y encontrar nuevas oportunidades para transformar residuos en soluciones útiles para el negocio, las personas y el entorno.

Para reforzar nuestro compromiso con la economía circular, impulsamos iniciativas que nos permiten avanzar hacia una operación más eficiente y respetuosa con el planeta.



SISTEMA DE PRESTADORES DE SERVICIO AUTORIZADOS

La herramienta **METRIKA** nos permite identificar prestadores de servicio con los permisos requeridos para el manejo adecuado de residuos. Con esta plataforma, fortalecemos la trazabilidad y ampliamos nuestras opciones de recolección, lo que contribuye a incrementar los porcentajes de disposición responsable y avanzar en nuestros objetivos de economía circular.



ESTRATEGIA DE RESIDUOS POST CONSUMO

Establecimos alianzas con SPIN Premia y BioBox para impulsar la recolección de residuos post consumo fuera de nuestras tiendas. A través de máquinas **reverse vending**, recolectamos materiales como PET, aluminio y empaques flexibles. Esta iniciativa no solo promueve el reciclaje, también recompensa a los usuarios con puntos BioBox y Spin Premia, generando un círculo virtuoso entre sostenibilidad y participación ciudadana.



ECODISEÑO DE EMPAQUES DE MARCA PROPIA

En colaboración con el **Consumer Goods Forum**, avanzamos en la aplicación de las **Golden Design Rules** para optimizar el diseño de nuestros empaques. Este año, implementamos una mejora en la presentación de **Vitawa**, al reducir el adhesivo en sus etiquetas, en línea con los principios de ecodiseño que favorecen el reciclaje y minimizan el impacto ambiental.

MATERIALES

Promovemos un enfoque circular que conecta distintas etapas de nuestros procesos para aprovechar mejor los recursos, reducir impactos y avanzar hacia una operación más sostenible. Como parte de este compromiso, priorizamos productos elaborados con materiales reciclados, promoviendo así decisiones de compra más responsables.



¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de acciones que refuerzan nuestro enfoque ambiental, entre ellas la selección de productos elaborados con materiales reciclados, como:

- Servilletas
- Bolsas
- Tickets
- Vasos

100% de los uniformes OXO están hechos con tela sostenible fabricados con fibra que contiene 50% PET reciclado

Asimismo, trabajamos de la mano con proveedores que, al concluir el ciclo de vida de las prendas, las transforman en materia prima para fabricar nuevas telas.

RESIDUOS

En OXXO, entendemos que una gestión adecuada de los residuos es clave para reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia una operación más responsable. Por ello, mediante de procesos más eficientes, alianzas estratégicas y una cultura interna de cuidado, transformamos los residuos en oportunidades para cuidar el entorno compartido.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS EN LAS OPERACIONES*

Tipo	Material	Total (ton)	Total reciclaje (Re)
Residuos no peligrosos	Aluminio	486	486
	Papel y cartón	7,028	7,028
	PET	1,942	1,942
	Otros plásticos	1,525	1,525
	Vidrio	1,024	1,024
	Residuos ordinarios	54,385	N/A
	Neveras polietileno	2,269	2,269
	Total de residuos	68,659	14,274

*Residuos no peligrosos corresponden a tiendas OXXO

DISPOSICION DE RESIDUOS EN LAS OPERACIONES**

Tipo	Material	Total (ton)	Total reciclaje (Re)
Residuos peligrosos	Otros peligrosos	7.4	N/A
Residuos no peligrosos	Aluminio	111	111
	Chatarra	370	370
	Madera	4,635	4,635
	Orgánico	2,836	2,836
	Papel y cartón	11,845	11,845
	PET	211	211
	Otros plásticos	1,660	1,660
	Vidrio	160	160
	Ordinarios y líquidos	4,350	541
Total de residuos		26,232	22,409

**Residuos peligrosos y no peligrosos corresponden a CEDIS

En 2024, fortalecimos el **desarrollo de nuestros prestadores de servicio** para asegurar la disposición adecuada de residuos y aumentar los niveles de reciclaje en todas las Plazas OXXO del país



En nuestros CEDIS, impulsamos una gestión más eficiente de los residuos mediante **prestadores de servicio centralizados**, mejorando la recuperación y promoviendo el reciclaje desde el origen



En CEDIS Puebla, **reducimos en un 18%** el uso de empaque en el movimiento de tarimas

GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso esencial para la vida y también para el funcionamiento diario de nuestras operaciones. En OXXO asumimos con responsabilidad el cuidado de este recurso, por lo que impulsamos acciones orientadas a su **uso eficiente, la reducción del consumo y la mejora en los procesos de captación, tratamiento y reutilización.**

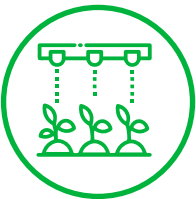
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN TIENDAS OXXO

Tipo de fuente	Extracción de agua (m³)
Agua de terceros	8,287,931

EXTRACCION TOTAL DE AGUA EN CEDIS

Tipo de fuente	Extracción de agua (m³)
Agua de terceros	164,342

Por esta razón, adoptamos distintas tecnologías y estrategias que favorecen un control más preciso y una administración responsable del agua, tales como:



Riego por condensado
Agua recuperada de cuartos fríos y refrigerantes para regar áreas verdes aledañas.



Tratamientos de aguas residuales
Se llevan a cabo en tiendas que no cuentan con red pública de drenaje para cumplir con las normas locales.



Lavadoras de canastillas
Requieren de menos agua para su uso y tienen la capacidad de reutilizarla. Están presentes en el 90% de los CEDIS.



Trampas de grasa
Separamos la grasa y el aceite del agua residual para asegurar una descarga responsable.

Etapas importantes 2024



Levantamiento con proveedores comerciales para identificar oportunidades de reducción de emisiones en Alcance 3



Incorporación de flotilla eléctrica, lo que promueve una movilidad más sostenible



Habilitación de espacios específicos para la recolección de residuos post consumo en tiendas



Expansión del equipo de Sostenibilidad para fortalecer el enfoque en la cadena de suministro



Desarrollo de iniciativas para el aprovechamiento de residuos orgánicos



08

DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

Llevamos **20 años consecutivos** siendo reconocidos con el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**, reflejo de nuestro compromiso constante con el **bienestar social, ambiental y económico**



**Empresa
Socialmente
Responsable®**

**Distintivo ESR® (Empresa
Socialmente Responsable)**

Otorgado por:
Centro Mexicano para la
Filantropía

09



ACERCA DE ESTE INFORME

Cadena Comercial OXXO,
S.A. de C.V ha elaborado el
**informe con referencia a los
Estándares GRI** para el periodo
comprendido entre 1 de enero
al 31 de diciembre de 2024.

Damos continuidad al informe publicado en 2024, y como cada año, a través de este reporte damos a conocer las actividades realizadas y los logros alcanzados por OXXO, siempre de acuerdo con nuestro modelo de sostenibilidad.

El presente informe no fue verificado externamente y, a diferencia del año anterior, sólo se reporta información relativa a las operaciones de OXXO en México.



MATERIALIDAD

La información dada a conocer se determinó a partir del estudio de materialidad que realizamos durante 2020, en el cual se estipularon los temas de mayor relevancia a partir del análisis del contexto de sostenibilidad en el que operamos y la identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés.

Una vez seleccionados los temas se aplicó el principio de Exhaustividad para que estos fueran reportados de manera clara, comparable, equilibrada, fiable, precisa y puntual. Los temas materiales resultantes son:



Calidad de vida
Inclusión y diversidad
Desarrollo de talento



Desarrollo de comunidades locales
Seguridad en el entorno
Vinculación con grupos de interés
Abastecimiento sostenible



Embalajes y residuos
Gestión de energía
Emisiones

CONTACTO

Cualquier duda o comentario
referente al contenido de este
informe, dirigirse a:

**Edison No. 1235 Col. Talleres,
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64480
Teléfono: 8183892121**

<https://www.oxxo.com/sostenibilidad>

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Cadena Comercial OXXO, S.A. de C.V ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI
GRI 1 utilizado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles de la organización	p. 8, 55
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 55
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sustentabilidad y punto de contacto	p. 55
2-4	Actualización de la información	p. 55
2-5	Verificación externa	p. 55
2. Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 6- 9, 44
2-7	Empleados	p.18-19
2-8	Trabajadores que no son empleados	Contamos con colaboradores que laboran bajo un contrato de comisión mercantil
3. Gobernanza		
2-9	Estructura y composición de gobernanza	p. 13
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2024
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2024



Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Informe Anual FEMSA 2024
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Informe Anual FEMSA 2024
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Informe Anual FEMSA 2024
2-15	Conflictos de interés	Informe Anual FEMSA 2024
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2024
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe Anual FEMSA 2024
2-19	Políticas de remuneración	Informe Anual FEMSA 2024
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Informe Anual FEMSA 2024
2-21	Ratio de compensación total anual	Informe Anual FEMSA 2024
4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 3-5
2-23	Compromisos políticos	p. 12-13, 20
2-24	Incorporación de compromisos políticos	p. 12-13, 20
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 12-13, 16
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 12,16
2-28	Asociaciones de miembros	p. 12, 16-17

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
5. Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	p. 16
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	El 100% de nuestros colaboradores están cubiertos por contratos colectivos
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 56
3-2	Lista de temas materiales	p. 56
Embalajes y residuos		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 50-51
GRI 3: Temas Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	p. 50
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 50
GRI 306: Efluentes y residuos 2016		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 51-52
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 51
306-3	Residuos generados	p. 51
Gestión de energía		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 46-47



Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
GRI 302: Energía 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 46
302-4	Reducción del consumo energético	p. 46-47
Emisiones		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 48
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Informe Anual FEMSA 2024
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Informe Anual FEMSA 2024
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 48
Calidad de vida		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 23-27
GRI 401: Empleo 2016		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 27
401-3	Permiso parental	p. 20
Inclusión y diversidad		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 29-31



Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p.18-19, 29, 31
Seguridad en el entorno		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 20-22
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 20
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 20
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 22
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 20
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 21
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 20
Desarrollo de talento		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 27-29
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 28
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 27

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa
Desarrollo de comunidades locales		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 33-38
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	p. 33-35
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 34-37
Abastecimiento sostenible		
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 44
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 44
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 44
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	p. 44



**A LA VUELTA
DE TU VIDA**

ORGULLO OXXOS